

Servicios de Rankings Financial Magazine

Máxima Visibilidad para Instituciones
Educativas



¿Qué es Financial Magazine?

Si tu institución busca destacar en el sector educativo y aumentar su visibilidad, Financial Magazine es el medio estratégico perfecto para fortalecer tu reputación y optimizar tu posicionamiento en el sector formativo.

Somos un medio especializado en la difusión de información sobre universidades, escuelas de negocios, centros de formación profesional y programas educativos superiores. A través de nuestros rankings educativos, analizamos y destacamos a las instituciones que sobresalen en calidad académica, innovación pedagógica y empleabilidad de sus egresados.

Gracias a nuestra metodología de análisis propia, combinamos datos oficiales de las instituciones con información externa contrastada mediante tecnología avanzada. De este modo, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de posicionarse estratégicamente, mejorar su visibilidad y consolidar su imagen de marca dentro del sector educativo.

Si buscas atraer más estudiantes, mejorar tu reputación institucional y diferenciarte en el sector, Financial Magazine es el medio ideal para lograrlo.

¿Cómo funcionan nuestros Rankings Educativos?

Los Rankings de Financial Magazine se basan en 10 criterios clave que analizan aspectos como la calidad académica, la empleabilidad, la innovación educativa y la reputación digital. Nuestro sistema de evaluación está alineado con la **norma ISO 21001:2018**, el estándar global para sistemas de gestión educativa.

Para garantizar una evaluación precisa e imparcial, utilizamos un software de análisis propio, que recopila y cruza información de múltiples fuentes externas, contrastándola con los datos oficiales proporcionados por la institución a través de un enlace aplicativo exclusivo a nuestra plataforma.

Además, ofrecemos diferentes niveles de participación, adaptados a los objetivos estratégicos de cada institución. Desde una participación básica en el ranking hasta un plan completo de optimización, publicidad y estrategias de posicionamiento digital para asegurar la máxima visibilidad.

Servicios de Rankings Financial Magazine

Hemos desarrollado tres niveles de participación, diseñados para maximizar la presencia y el impacto de las instituciones educativas en nuestros rankings.

Opción 1: Participación Orgánica

Presencia natural en el ranking con certificación QEC-21001

Esta opción está pensada para instituciones que desean aparecer en los rankings de forma orgánica y verificada. No incluye estrategias de optimización ni mejoras en los criterios de evaluación, pero permite acceder a una auditoría de calidad educativa para conocer el desempeño de la institución.

Incluye:

- ✓ **Inclusión** en los rankings de Financial Magazine.
- ✓ Gestión administrativa y validación de datos.
- ✓ Acceso al informe de **certificación QEC-21001** con evaluación detallada.
- ✓ Asesoramiento básico sobre criterios de evaluación.

Ideal para:

- ✓ Instituciones que desean estar presentes en el ranking sin intervención destacada.
- ✓ Centros educativos que buscan conocer su desempeño en calidad educativa.
- ✓ Escuelas que quieren obtener la certificación QEC-21001 como un distintivo de calidad.
- ✓ Solo se aplican los costes de Gestión y Tramitación Administrativa.

Opción 2: Participación Destacada con Estrategia SEO

Máxima Visibilidad en el Ranking con certificación QEC-21001

Estrategia completa y efectiva para conseguir primeras posiciones en los Rankings Financial Magazine. Este paquete garantiza la participación en el ranking y además trabaja activamente 4 de los 10 criterios de evaluación para mejorar la posición de la institución, aumentando sus probabilidades de alcanzar las primeras posiciones en las diferentes categorías de participación.

Incluye:

- ✓ Optimización de 4 criterios clave del ranking para destacar en las **primeras posiciones**.
- ✓ Creación de un MiniSite exclusivo con contenido optimizado.
- ✓ Estrategia de palabras clave (SEO) para mejorar posicionamiento en **1ª página de Google**.
- ✓ Sello de **Calidad QEC-21001**.
- ✓ Publicaciones de noticias y artículos en Financial Magazine.
- ✓ Publireportajes exclusivos.
- ✓ Gestión de los foros y comunidades educativas de la Institución Educativa.
- ✓ Menciones en redes sociales de Financial Magazine.

Ideal para:

- ✓ Instituciones que buscan mejorar su posición en el ranking y aumentar su visibilidad digital.
- ✓ Centros formativos que quieren diferenciarse con una estrategia SEO y contenido optimizado.
- ✓ Centros que desean un impacto directo en su captación de alumnos de manera orgánica.

Opción 3: Participación con Banners y Publicidad

Visibilidad patrocinada con banners y publicidad con certificación QEC-21001

Este paquete está diseñado para posicionar la institución como una referencia en su sector, garantizando una máxima exposición en Financial Magazine a través de una estrategia integral de imagen, branding y publicidad.

Incluye:

- ✓ Optimización de 4 criterios clave del ranking para destacar en las **primeras posiciones**.
- ✓ Creación de un MiniSite exclusivo con contenido optimizado.
- ✓ Estrategia de palabras clave (SEO) para mejorar posicionamiento en **1ª página de Google**.
- ✓ Sello de **Calidad QEC-21001**.
- ✓ Publicaciones de noticias y artículos en Financial Magazine.
- ✓ Publireportajes exclusivos.
- ✓ Gestión de los foros y comunidades educativas de la Institución Educativa.
- ✓ Menciones en redes sociales de Financial Magazine.
- ✓ **Banners publicitarios premium** en las secciones más visitadas de Financial Magazine.
- ✓ Anuncios en newsletters y envíos a bases de datos segmentadas.
- ✓ Campañas de retargeting y publicidad display, aumentando conversión y alcance.
- ✓ Mayor impacto en redes sociales con publicaciones patrocinadas.

Ideal para:

- ✓ Instituciones que buscan mejorar su posición en el ranking y aumentar su visibilidad digital.
- ✓ Centros formativos que quieren diferenciarse con una estrategia SEO avanzada y contenido optimizado.
- ✓ Universidades y centros formativos que desean un impacto directo en su captación de alumnos con estrategias de publicidad digital.

Servicios de Rankings Financial Magazine

Cada nivel permite mejorar la visibilidad, reputación y posicionamiento digital, asegurando la presencia en los rankings y potenciando la marca en el sector educativo.

	Participación Orgánica	Participación Destacada	Participación con Banners
Inclusión en los rankings de Financial Magazine.	✓	✓	✓
Gestión administrativa y validación de datos.	✓	✓	✓
Acceso al informe de certificación QEC-21001 con evaluación detallada.	✓	✓	✓
Optimización de 4 criterios clave del ranking para destacar en las primeras posiciones.	✓	✓	✓
Creación de un MiniSite exclusivo con contenido optimizado.	✓	✓	✓
Estrategia de palabras clave (SEO) para mejorar posicionamiento en 1ª página de Google.	✓	✓	✓
Publicaciones de noticias y artículos en Financial Magazine.	✓	✓	✓
Publirreportajes exclusivos.	✓	✓	✓
Gestión de los foros y comunidades educativas de la Institución Educativa.	✓	✓	✓
Menciones en redes sociales de Financial Magazine.	✓	✓	✓
Banners publicitarios premium en las secciones más visitadas de Financial Magazine.	✓	✓	✓
Anuncios en newsletters y envíos a bases de datos segmentadas.	✓	✓	✓
Campañas de retargeting y publicidad display, aumentando conversión y alcance.	✓	✓	✓
TOTAL RANKINGS FINANCIAL MAGAZINE	575€ + IVA	2.115€ + IVA	8.985€ + IVA



Contacto

Teléfono: 931 27 98 83

Móvil/whatsapp: 654 396 840

Email: info@financialmagazine.es

www.financialmagazine.es

Financial Magazine

Financial Magazine, pertenece al grupo empresarial Eternity Investments, Barcelona (España).